



Tjänsteskrivelse

Datum

2025-05-22

Vår referens

Jennie Järvå

Enhetschef

jennie.jarva@malmo.se

Remiss Uppdrag budget 2024 - ta fram ett samlat näringslivsprogram för Malmö (STK-2024-182) Svar senast 30 juni KN-2025-2859

Sammanfattning

Kulturnämnden har från stadskontoret mottagit en remiss angående nytt näringslivsprogram för Malmö stad. Kulturförvaltningen ger förslag till yttrande.

Kulturförvaltningens yttrande tar fasta på de delar som har relevans för kulturlivet.

Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

1. Kulturnämnden godkänner yttrandet och skickar yttrandet till kommunstyrelsen.

Beslutsunderlag

- [Här kommer namnet på de handlingar som ligger till grund för beslutsförslaget hämtas in automatiskt. Du behöver inte skriva något under denna rubrik.]

Beslutsplanering

Kulturnämndens Ordförandeberedning 2025-05-27

Kulturnämndens arbetsutskott 2025-06-04

Kulturnämnden 2025-06-17

Beslutet skickas till

Kommunstyrelsen

Ärendet

Malmö har ca 40 000 bolag i en stor bredd av branscher och samarbetet med kringliggande kommuner är viktigt för bolagens möjligheter och utveckling. En stor del av bolagen finns inom design, kommunikation och tech.



Näringslivsprogrammet är ett inriktningsdokument som fokuserar på ett övergripande och strategiskt tillväxt- och näringslivsperspektiv, och ger inte förslag på insatser eller aktiviteter på detaljnivå. Det utgår ifrån näringslivets utmaningar och behov för att skapa ett starkt och resilient näringsliv.

Näringslivsprogrammet tar sikte på önskvärd position 2050, men sätter även ambitioner och mål för åren 2025–2029.

Kulturförvaltningens synpunkter:

Övergripande

Ett starkt kulturliv är en integrerad del av näringslivsprogrammets vision. Både vad det gäller stadens attraktionskraft och som en bransch. De kulturella och kreativa branscherna (KKB) utgör ett stort antal av de ca 40 000 företagen i Malmö.

Det lokala näringslivet och kultursektorn har flera gemensamma nämnare och kulturförvaltningen välkomnar flera av förslagen i programmet. Det fria kulturlivet, den kreativa sektorn och restaurangbranschen delar arbetskraft och kompetenser, men också utmaningar. Kulturförvaltningen delar uppfattningen att samverkan mellan kreativa näringar och andra branscher är viktigt för att driva innovation, attrahera investeringar och möta samhällsutmaningar.

Kulturförvaltningen vill särskilt ställa sig bakom ambitionen att stadens arbete kring tillståndsgivning och stadsplanering blir ännu mer samordnat och ändamålsenligt. Samverkan inom kommunen för en serviceinriktad myndighetsutövning tar till vara på kulturaktörers kreativitet och engagemang. Bygglovsfrågor och andra tillståndsgivningar kan många gånger vara det som hindrar nya aktörer och kulturuttryck att växa fram.

Infrastruktursatsningar är ett annat område näringslivsprogrammet berör, så som Öresundspendeln. Kulturförvaltningen vill förstärka att kultursektorn, som ofta har internationella utbyten och samarbeten, är beroende av fungerande och tillgänglig infrastruktur. Malmö behöver både internationella gästspel för att bygga en intresserad publik, och möjligheter att locka publik till Malmö. Förutom att bidra till stadens attraktivitet drar Malmös kulturliv kapital från regional, nationell och internationell nivå till Malmö.

Kapitel ”Malmö som näringslivsstad 2050”

Här beskrivs en positiv, kreativ och öppen stad, med stark tillväxt, fler och nya arbetstillfällen. Det är en hållbar och smart stad, som är en integrerad del av norra Europas megaregion. Malmö är en stad i världsklass när det gäller digital design och har etablerat sig som ett globalt centrum för kreativa industrier, inklusive spelutveckling, design och kultur.

Kulturförvaltningen ser att den vision som målas upp för 2050 i näringslivsprogrammet gynnar även kulturlivet, och ser positivt på att kultursektorns roll för attraktivitet och social sammanhållning lyfts.



Kapitel Näringslivet i Malmö 2025

Det är en positiv bild av Malmös näringsliv som ges. En viktig faktor för den starka utvecklingen är Malmös geografiska läge, där närheten till Köpenhamn och viktiga infrastruktursatsningar som Öresundsbron och utbyggnad av Kastrup understryks.

Kulturförvaltningen instämmer i att Malmös geografiska läge är en styrka även för kulturlivet. Kulturförvaltningen vill även framhålla betydelsen av Malmös befolkningssammansättning. Malmö är en av världens mest diverserade städer, med en avancerad mix av språk, kulturer och bakgrunder, vilket är en fruktbar mylla för innovation och kreativitet.

Kapitel Näringslivets utmaningar och utvecklingsbehov

Näringslivsprogrammet tar här upp de utmaningar som näringslivet har uppmärksammat. Dels behöver Malmö stad fortsätta stärka innovationssystem och entreprenörskultur. Här lyfts den kulturella och kreativa sektorn som en av hävstängerna. Ett rikt kulturliv framhävs också som viktigt för att locka internationell arbetskraft. Vidare tas näringslivets önskemål upp om att den offentliga sektorn skapar fler framgångsrika samarbeten för att lyfta profilerade styrkeområden och locka nationellt och internationellt kapital.

Kulturförvaltningen instämmer i att ett varierat och starkt kulturliv har betydelse för stadens attraktionskraft och är en del av ett innovativt klimat.

Kapitel Malmö stad som utvecklingspartner till näringslivet

Näringslivsprogrammet beskriver att berörda nämnder och bolag har potential att ytterligare beakta näringslivets villkor och förutsättningar i sin dagliga verksamhet och i utvecklingen av staden. Ett utvecklingsområde som har identifierats är samordningen av kommunens tjänster, så att myndighetsutövningen ska bli mer serviceinriktad och effektiv.

Kulturförvaltningen välkomnar ökad samordning och deltar gärna i att skapa en gemensam målbild för hur staden ytterligare kan främja och ta tillvara olika branschers potential. Myndighetsutövning som berör kulturlivets aktörer hanteras av andra nämnder och kulturförvaltningen har goda erfarenheter av formaliserad samverkan exempelvis genom arbetet med kulturlotsarna. Förutom bygglovsfrågor betyder tillståndsgivning av serveringstillstånd mycket för kulturlivet. Även problematiken kring verksamhet som kan upplevas störande för omgivningen har betydelse för kulturlivets möjligheter.

Malmös rika och varierande kulturliv framhålls i näringslivsprogrammet som viktigt för att öka stadens attraktivitet och marknadsföra Malmö som näringslivsstad. I kapitlet lyfts behovet av ateljéer och arbetslokaler. Kulturförvaltningen vill även understryka behovet av publika rum, så som scener och gallerier, där publiken kan möta kulturen.

Kapitel Inriktning 2025–2029



I det här kapitlet beskrivs bland annat den önskvärda utvecklingen av Malmö som tillväxtmotor. För att locka nationella och internationella investeringar och kapital till Malmö är exempelvis infrastruktursatsningar viktigt. Fehmarn Bält-förbindelsen skapar nya möjligheter och näringslivsprogrammet för fram arbetet med att förverkliga en Öresundsmetro.

Kulturförvaltningen vill betona att kulturlivet har en hög grad av nationella och internationella samarbeten och utbyten, och gynnas av förbättrad infrastruktur.

Sammanfattningsvis ser kulturförvaltningen positivt på att näringslivsprogrammet synliggör de kulturella och kreativa branscherna som en viktig del av Malmös näringsliv. Varje investerad krona i kulturen drar flera kronor från nationell och internationell nivå, och genererar värden och förutsättningar för andra branscher. Ett starkt näringsliv, som utgår ifrån och ger förutsättningar för kulturlivets innovationskraft, kan stärka Malmös attraktionskraft, öka den sociala sammanhållningen och stärka demokratin. För att ta tillvara på styrkan i Malmös diverserade befolkning skulle det vara värdefullt att näringslivsprogrammet även hade visioner inom jämställdhet, mångfald och inkludering.

Ansvariga

Annika Cedhagen, kulturdirektör